
Podmínky účasti dodavatele na propagačních aktivitách Groupe SEB

1. **Kritéria způsobilosti** – Akcí se mohou účastnit pouze vybraní dodavatelé, kteří splňují předem stanovené standardy kvality, souladu se značkou a jejího pozicování na trhu.
2. **Finanční příspěvek** – Dodavatelé mohou být požádáni o podporu marketingových aktivit.
3. **Dostupnost produktů** – Zapojení dodavatelé musí zajistit dostatečné skladové zásoby, aby pokryli očekávanou poptávku během propagační akce.
4. **Marketingové materiály** - Dodavatelé musí poskytnout potřebné prostředky pro budování značky, obrázky produktů a propagační obsah v požadovaném formátu.
5. **Dodržování pravidel pro branding** - Veškeré propagační materiály musí být v souladu se standardy společnosti pro branding a komunikaci.
6. **Hodnocení výkonnosti** - Efektivita účasti dodavatele bude hodnocena na základě dopadu na prodej, zapojení zákazníků a dalších klíčových ukazatelů výkonnosti.
7. **Doba trvání a prodloužení** - Ve smluvních podmínkách o promoakcích bude uvedeno datum zahájení a ukončení s možností prodloužení na základě výkonnosti.
8. **Ustanovení o ukončení** - Společnost si vyhrazuje právo ukončit účast dodavatele, pokud nebudou dodrženy dohodnuté podmínky. V takovém případě musí dodavatel ukončit propagaci akce a odstranit veškerou komunikaci do 5 pracovních dnů od oznámení.